

## Saggi

Persona e Pluralismo, di Giuseppe Vettori .....	p. 325
Consenso al trattamento e liceità, di Salvatore Orlando .....	p. 333
Estinzione del credito tra dottrina della Verwirkung e perdita del diritto come “pena privata”, di Francesco Longobucco .....	p. 365
Il dovere di rinegoziazione: spunti ricostruttivi a partire dall’eredità dell’emergenza pandemica, di Andrea Maria Garofalo .....	p. 391
L’art. 2035 c.c.: se l’irripetibilità della prestazione turpe è coerente con il sistema della nullità, di Silvia Brandani .....	p. 445
Il tipo contrattuale “destrutturato”. Sull’applicazione della disciplina dei singoli tipi ai contratti misti, di Michael William Monterossi .....	p. 465

## Commenti

<i>Neuromarketing</i> : un’asistemica disciplina...oltre il consenso?, di Emanuele Tuccari ..	p. 511
<i>Neuromarketing</i> : un inventario di (spuntati) divieti contro il pericolo di una scelta manipolata, di Beniamino Parenzo .....	p. 539
Persone con disabilità, capacità, diritti fondamentali, di Valerio D’Alessandro .....	p. 559
Doveri di informazione delle imprese sostenibili e consumo responsabile nel settore agroalimentare, di Chiara Sartoris .....	p. 591
Indicazioni geografiche e pratiche sostenibili: prime considerazioni alla luce del Regolamento (UE) 2024/1143, di Maria Carlotta Rizzuto .....	p. 615
Situazioni soggettive di fonte europea e private enforcement: il caso delle direttive sulla qualità dell’aria, di Vincenza Conte .....	p. 637

## Osservatorio

Diritto e nuove tecnologie. Rubrica di aggiornamento dell’OGID* .....	p. 643
---	--------