

## Saggi

Alla ricerca della nullità di protezione b2b (tra dogmatica edittale e circolo ermeneutico), di Stefano Pagliantini .....	p. 331
Regole di immissione sul mercato e «pratiche di intelligenza artificiale» vietate nella proposta di <i>artificial intelligence act</i> , di Salvatore Orlando .....	p. 346
I sistemi di raccomandazione nelle interazioni tra professionisti e consumatori: il punto di vista del diritto dei consumi (e non solo), di Roberta Montinaro .....	p. 368
Dignità, buon costume, ordine pubblico non economico, di Giovanni Passagnoli .....	p. 392
L'uropeizzazione "delle obbligazioni pecuniarie". Una ipotesi, di Marco Francesco Campagna .....	p. 401
Pratiche commerciali scorrette e sostenibilità: alla ricerca di un significato, di Shaira Thobani .....	p. 423
Filiere agroalimentari e regole di funzionamento dei mercati: riflessioni giuslavoristiche, di Angela Marcianò .....	p. 440

## Note e commenti

La responsabilità da iscrizione ipotecaria sproporzionata: è davvero extracontrattuale?, di Gianfranco Orlando .....	p. 457
L'accordo sul cognome, di Andrea Sardini .....	p. 466
Comandare allo stato di agire: climate change e responsabilità civile del potere pubblico, di Riccardo Fornasari .....	p. 480

## Osservatorio

Diritto e nuove tecnologie. Rubrica di aggiornamento dell'OGID* .....	p. 499
---	--------